

**Unire alla capillarità
un'ulteriore
evoluzione logistica,
di servizio e della
distribuzione**

Il Freno Funco di Argelato (BO)

Il freno Srl fu fondata nel 1989 da Giuseppe Ronchitelli - precedentemente agente di rappresentanza per alcuni marchi di veicoli industriali - e da suo figlio Silvio. Con l'evoluzione del mercato, l'azienda si è rinnovata sia dal punto di vista distributivo che dal punto di vista qualitativo. A partire dagli anni novanta ha avuto inizio la diversificazione dell'attività, inserendo nuove linee di prodotto e soprattutto nuovi servizi. "La nostra crescita è legata al consolidamento di un rapporto sempre più stretto con i produttori dei marchi trattati, che hanno trovato in noi un partner sicuro e affidabile - afferma Silvio Ronchitelli - Grazie ad un know how acquisito con il tempo, oggi Il freno Group si afferma come una realtà in costante crescita nell'ambito della distribuzione di ricambi per veicoli industriali, rimorchi ed autobus delle più importanti Case costruttrici nel mondo". Negli anni inizia la trasformazione dell'azienda da realtà regionale a realtà nazionale. L'apertura di filiali nelle Marche e in Abruzzo e l'uso dell'e-commerce come strumento di vendita sono serviti ad ottimizzare la distribuzione nelle aree del Centro, Sud e Nord Italia, portando Il freno Group ad assumere una posizione di rilievo a livello nazionale e di espansione a livello internazionale. "Ad oggi il nostro Gruppo conta 5 sedi dislocate tra Emilia Romagna, Marche ed Abruzzo, per un totale di 5.000 metri quadrati di magazzini coper-



ti, circa 50 addetti ed un fatturato di 20 milioni di euro - spiega Ronchitelli - L'organizzazione aziendale è strutturata in modo da soddisfare ogni esigenza. Grazie all'efficiente e dinamico nuovo sistema logistico, corredato da un ampio magazzino ricambi, siamo in grado di consegnare i nostri prodotti in tutto il territorio nazionale in tempi brevi".

DINAMICA DELL'AZIENDA NELL'ANNO DELLA PANDEMIA DA COVID-19

"Non si può negare che il 2020 sia stato un anno difficile, ma grazie alla nostra presenza capillare sul mercato ed agli investimenti fatti negli anni per mantenere ottimi livelli di stock siamo riusciti a fare fronte alle difficoltà del momento - dice ancora il titolare dell'azienda - L'attenzione verso le nuove sfide commerciali ed il continuo rinnovamento sono certamente dei plus che i nostri clienti hanno apprezzato".



Silvio Ronchitelli, al timone de Il freno Srl

PROSPETTIVE E PROGETTI DEL 2021

Ronchitelli: "Il prossimo obiettivo, che noi consideriamo una vera sfida, è quello di portare avanti una ulteriore evoluzione sia in termini logistici che di servizio e distribuzione. Sarà certamente necessario un forte impegno, ma siamo certi che la nostra squadra come sempre si impegnerà al massimo per raggiungere il risultato".

PLUS OFFERTI DAL CONSORZIO PDA

"La nostra decisione di entrare a fare parte del Consorzio PDA è stata dettata dalla necessità di unire i nostri sforzi a quelli dei migliori attori presenti sul mercato, in modo da fare massa critica e avere accesso diretto ai produttori ed ai marchi più prestigiosi a livello mondiale, per avviare progetti e collaborazioni durature e profittevoli per entrambe le parti", conclude Silvio Ronchitelli.