

**Coltivare
le eccellenze,
valorizzare
le risorse e puntare
sulla formazione**

Dierre Dimensione Ricambi Roma

54

La Dierre nasce nel lontano 1987 nel Lazio, ed in pochi anni cresce diventando uno dei più solidi punti di riferimento nella distribuzione italiana di ricambi per veicoli industriali, autobus e rimorchi. Oggi è una holding che annovera al proprio interno realtà come Dierre Dimensione Ricambi Spa, Dierre Veneto Spa, MAF Srl. Alcuni numeri: 24 magazzini, 130 furgoni di proprietà per le consegne, oltre 200 collaboratori, 19.000 mq² coperti ed oltre 42.000 mq² di area esterna, oltre 60 milioni di euro di fatturato consolidato. La rete di distribuzione oggi si estende in tutta l'Italia centro-settentrionale, con la sede centrale a Roma. Per Dierre intuizione, sensibilità e il desiderio di offrire un servizio di eccellenza sono sempre stati i fondamenti del lavoro, oggi come alla fine degli anni ottanta.

DINAMICA DELL'AZIENDA NELL'ANNO DELLA PANDEMIA DA COVID-19

“Nonostante alcuni mesi siano stati molto difficili per i depositi



situati nelle zone più colpite dalla pandemia, il nostro spirito imprenditoriale e la positività ci hanno permesso di non arretrare ed anzi siamo riusciti ad aprire alcuni nuovi magazzini, mantenendo sempre alto il livello di servizio - spiega Sabino Restaino, Amministratore della Dierre Dimensione Ricambi Spa - La nostra azienda è un luogo dove l'eccellenza viene coltivata, ogni risorsa viene valorizzata e questo porta alla soddisfazione di tutti i clienti, siano essi ricambisti, officine o società di trasporti”.

PROSPETTIVE E PROGETTI DEL 2021

Dierre nel 2021 prevede di im-

piegare grandi investimenti sul fronte informatico, per offrire un servizio ancora più efficiente ai clienti maggiormente fidelizzati. Continueranno inoltre, online o di persona quando possibile, i corsi tecnici mirati ad arricchire il know how della clientela, che cresce insieme alla Dierre.

PLUS OFFERTI DAL CONSORZIO PDA

Sabino Restaino sottolinea come “fare parte del Consorzio PDA è un'occasione di confronto con altri attori della scena truck italiana, lo riteniamo uno scambio in cui ognuno dà e riceve in base alle proprie conoscenze e possibilità, in cui si creano sinergie tra i distributori ma soprattutto con i più importanti produttori a livello mondiale. Siamo stati i primi soci del settore truck e ormai da diversi anni condividiamo con il Consorzio PDA un percorso di crescita costante”.

