

CARTELLA STAMPA

**LE INNOVAZIONI DI VALEO
DEDICATE AL MONDO
AFTERMARKET**

AUTOMECHANIKA 2018 - Francoforte

Cartella Stampa

Indice

Fiera Automechanika 2018 – Valeo cambia le regole del gioco	3
Cambiare le regole grazie a prodotti innovativi.....	4
Un’offerta completa per i sistemi di trasmissione	4
Tecnologie innovative di tergiture e di illuminazione per una maggiore sicurezza	5
Ridurre le emissioni di CO ₂ grazie alle innovazioni Valeo	6
Cambiare le regole grazie a servizi innovativi.....	8
Nuovo Valeo Tech @ssist: tutta l’informazione tecnica Valeo accessibile in 2 clic	8
L’Assistenza Connessa Valeo: un esperto Valeo al fianco dei meccanici	9
Valeo Specialist Club: un programma inedito per ricompensare la fedeltà dei meccanici.....	9
L’innovazione al centro della strategia Valeo.....	10
Valeo in cifre:.....	11
Valeo Service in cifre:	11

Fiera Automechanika 2018 – Valeo cambia le regole del gioco

Valeo presenta le sue innovazioni dedicate al mondo dell'aftermarket automobilistico in occasione della 25esima edizione della fiera Automechanika, che si svolge a Francoforte dall'11 al 15 settembre 2018.

Investendo ingenti risorse in innovazione con circa 1,9 miliardi di € in Ricerca e Sviluppo nel 2017, Valeo si trova oggi al centro delle tre rivoluzioni che sconvolgono il mondo dell'automobile: l'elettrificazione dei veicoli, la guida autonoma e la mobilità digitale.

Valeo innova per i veicoli di domani, ma non solo. Lo fa anche per quelli in circolazione. Gli sviluppi tecnologici di Valeo sono indirizzati verso i mercati del ricambio e della riparazione. La posta in gioco è alta, soprattutto quando si valuta l'età media del parco circolante europeo, che si avvicina ai 10 anni. Con il tempo e il chilometraggio che si accumulano, i sistemi di trasmissione necessitano in modo inesorabile di interventi di manutenzione, se non di sostituzione. Il mercato specifico delle frizioni vede da qualche anno profondi mutamenti, sullo sfondo dello sviluppo costante di cambi automatici o robotizzati.

In occasione di Automechanika 2018, Valeo espone proprio per la prima volta la sua gamma più completa di sistemi di trasmissione. Sono il frutto dell'acquisizione, avvenuta nell'ottobre 2017, della società FTE Automotive, grande specialista in materia, nello specifico degli attuatori attivi che si trovano nei cambi automatici, e della competenza del Gruppo sviluppata in materia di frizioni (*si veda pag. 4*).

La sfida innovativa nelle attività di sostituzione è anche quella della sicurezza. Valeo presenta quindi in fiera due nuovi dispositivi atti a migliorare la visibilità del conducente, disponibili oggi nel mercato del ricambio:

- La nuova tecnologia di tergiture Valeo AquaBlade™ che riduce gli spazi di frenata;
- I fari Valeo MatrixBeam. Risolvono un problema impossibile fino ad oggi: due fari abbaglianti che non abbagliano più gli automobilisti (*si vedano pag. 4 e 5*).

I professionisti d'officina utilizzano componenti e prodotti dai contenuti tecnologici sempre più elevati. Devono essere in grado di combinare rapidità nell'esecuzione, obbligo di risultato, controllo dei costi ed esigenze ambientali. Valeo si dà quindi come missione quella di affiancarli nell'attività. L'innovazione a livello di prodotto non è più sufficiente, poiché quella sul servizio oggi conta in eguale misura.

Per questo motivo, Valeo fa entrare la tecnologia digitale nel cuore delle officine. Le soluzioni proposte dal Gruppo sono state elaborate con il supporto di operatori sul campo. Valeo ha consultato oltre 600 professionisti in tre continenti (Europa, Asia e America del Sud) per organizzare forme di assistenza inedite. Disponibili su oltre 15 siti internet lanciati nel 2018, questi servizi consentono di trovare facilmente il giusto componente, di ricevere i consigli di un esperto, di raccogliere informazioni tecniche precise e di integrare un programma di fidelizzazione che si distingue per la sua semplicità. Questi servizi digitali innovativi, nello specifico Valeo Tech @ssist e Valeo Specialist Club (*da scoprire a pag. 6*), sono esempi concreti della strategia innovativa di Valeo nel mercato del post-vendita automobilistico.

LO SAPEVATE CHE?

Circa 10.000 nuovi prodotti entrano nel catalogo Valeo nel 2018

Nel corso del 2017, Valeo ha introdotto circa 7.700 nuove referenze nel suo catalogo aftermarket. Nel 2018, 10.000 nuovi prodotti saranno registrati, consentendo così a Valeo di coprire entro il 2022 il 95% del parco circolante mondiale con i suoi sistemi di trasmissione e il 98% con le spazzole tergicristallo. Ogni settimana, saranno dunque circa 200 i nuovi prodotti che andranno ad accrescere l'offerta Valeo nel mercato del ricambio e della riparazione. Si rivolgono alle vetture e ai veicoli commerciali e industriali. Per l'aftermarket, Valeo ha investito in particolar modo in 6 linee di prodotto strategiche: i sistemi di trasmissione, tergiture, illuminazione, climatizzazione, elettrici, e di frenata.

Cambiare le regole grazie a prodotti innovativi

Valeo presenta alla fiera Automechanika le sue innovazioni, frutto della sua competenza nell'automobile.

Un'offerta completa per i sistemi di trasmissione

Valeo presenta ad Automechanika la gamma più completa mai esposta di sistemi di trasmissione. Per la prima volta le gamme FTE vanno a rafforzare l'offerta Valeo nel post-vendita.

In ottobre 2017, Valeo ha acquisito il componentista tedesco FTE Automotive, azienda specializzata in frizioni e trasmissioni per automobili, che ha nello specifico sviluppato una grande competenza negli attuatori elettrici utilizzati nei cambi automatici, a doppia frizione o robotizzati. Questi sistemi permettono proprio il cambio di rapporto in modo automatico, rapido e fluido. Con l'acquisizione di FTE Automotive, Valeo amplia la propria offerta in un mercato strategico e in forte crescita, tenendo conto in particolare dello sviluppo delle automobili con cambi automatici e dei veicoli ibridi ed elettrici.

Nel post-vendita, nel segmento dei cambi manuali, l'offerta è completa (oltre 3.000 codici di primo equipaggiamento) e soprattutto qualitativa, poiché i prodotti FTE Automotive vanno ad aggiungersi alle gamme Valeo composte da volani a doppia massa, kit frizione e componenti idrauliche, rendendo l'offerta inedita per il mercato. Questi prodotti sono riconosciuti per l'alto livello di tecnologia, la facilità di montaggio e la durata eccezionale.



Con lo sviluppo della gamma di Volani a Doppia Massa, Valeo è in grado di coprire l'80% dei fabbisogni di mercato, anche con la tecnologia Valeo VBlade™ DMF, lanciata nel 2018 e coperta da 80 brevetti Valeo. Valeo è ormai nella condizione di proporre un'ampia gamma di kit tutto in uno (Valeo FullPACK DMF™, kit frizione con fermo idraulico e kit di conversione Valeo Kit4P™ con fermo idraulico), che integrano le migliori

componenti Valeo e FTE. Una combinazione inedita che facilita la scelta a distributori e meccanici.

Tecnologie innovative di tergiture e di illuminazione per una maggiore sicurezza

Valeo lancia nel mercato del post-vendita due grandi innovazioni che contribuiscono ad aumentare di molto la sicurezza sulla strada, poiché consentono una maggiore visibilità. Parliamo della tecnologia di tergiture Valeo AquaBlade™ e del sistema d'illuminazione Valeo Matrix Beam.

La tecnologia di tergiture Valeo AquaBlade™ o come guadagnare..... 4 metri in frenata



La nuova tecnologia brevettata Valeo, Valeo AquaBlade™ (integrata nella gamma di spazzole tergicristallo Valeo Silencio™) proietta direttamente il liquido lavavetri sul parabrezza dalle spazzole stesse e non più da ugelli praticati nel cofano. L'asciugatura è istantanea, uniforme e indipendente dalla velocità del veicolo. Di fatto, ne risulta una visibilità costante e perfetta. Le telecamere frontali, sempre più numerose sui parabrezza delle vetture, beneficiano anche di un campo visivo migliorato.

Risultato: secondo uno studio condotto da un organismo indipendente (Institut Fraunhofer IOSB di Karlsruhe – 7.500 test effettuati), gli automobilisti che utilizzano Valeo AquaBlade® reagiscono in 315 millisecondi in meno di quelli che utilizzano prodotti tradizionali. Il che si traduce in città, a 50 km/h, in una frenata di 4 metri più corta.

LO SAPEVATE CHE?

Valeo è il numero 1 al mondo nei sistemi di tergiture.

Valeo fabbrica oltre 350.000 spazzole tergicristallo ogni giorno.

Vedere meglio e senza abbagliare con la tecnologia del fascio Valeo Matrix Beam

Valeo presenta ad Automechanika 2018 la tecnologia Valeo Matrix Beam. Questi fari abbaglianti di ultima generazione possono restare accesi senza accecare gli automobilisti provenienti in senso opposto. La soluzione assicura massima visibilità in tutte le condizioni. I LED generano appropriati fasci di luce permettendo l'identificazione di tutti i possibili ostacoli, senza il rischio di accecare gli altri utenti della strada e senza che l'automobilista al comando debba spegnerli.



Valeo espone inoltre i moduli Valeo BiLED™, a seguito della scelta di sostituire lo Xenon con i LED. Questa tecnologia raggruppa le funzionalità dei fari anabbaglianti e abbaglianti all'interno di un solo corpo, particolarmente compatto. Il passaggio dalla funzione abbagliante a quella anabbagliante avviene inoltre senza alcuna azione meccanica, ma in modo continuo. Infine, il comfort di guida può aumentare grazie alla funzione d'illuminazione direzionale. I moduli Valeo BiLED sono già dotazione di serie sui modelli di 8 marchi in America del Nord, Cina ed Europa.

Con questi fari di alta tecnologia, i professionisti dell'officina auto dispongono di un prodotto che contribuisce alla valorizzazione delle loro attività. La sicurezza garantita al cliente che li utilizza fa un vero salto in avanti. Per essere installati, necessitano delle competenze di un meccanico.

LO SAPEVATE CHE?

Valeo è il numero 1 al mondo nei sistemi d'illuminazione.

Circa il 25% dei nuovi veicoli in Europa è dotato di tecnologie Valeo.

Valeo è partner di tutti i costruttori automobilistici in Europa, Asia e America.

Ridurre le emissioni di CO₂ grazie alle innovazioni Valeo

Pioniera e numero 1 al mondo nell'elettrificazione dei veicoli, Valeo equipaggia una vettura su tre con i suoi sistemi elettrici in grado di ridurre le emissioni di CO₂. Dai Mild Hybrid ai sistemi ad alta potenza, le tecnologie Valeo per l'elettrificazione coprono i differenti bisogni e segmenti di veicolo, dalla piccola utilitaria ai SUV, passando per le berline premium. Questi sistemi sono compatibili con i motori a benzina e diesel, con i cambi manuali e automatici. Inventore del sistema Start-Stop, che equipaggia oggi milioni di veicoli nel mondo, Valeo è un'azienda leader nei Mild Hybrid, con circa 25 milioni di sistemi a 12 V prodotti ogni anno.

Diversi prodotti Valeo sono oggi disponibili nel post-vendita per questo parco in costante crescita di veicoli «elettrificati»: gli avviatori-alternatori Valeo StARS e Valeo i-StARS, e l'avviatore rinforzato Valeo ReStart. Valeo è l'unico componentista a offrire queste tecnologie Start-Stop in aftermarket.

La prima offerta è costituita dagli alternatori-avviatori Valeo StARS (prima generazione a partire dal 2004) e Valeo i-StARS (dal 2011). L'alternatore-avviatore Valeo i-StARS ottimizza la strategia di spegnimento motore (prima del completo arresto del veicolo) e la sua ripartenza, che avviene in modo immediato, silenzioso e senza alcuna vibrazione. La seconda offerta riguarda l'avviatore rinforzato Valeo ReStart, che permette di rispondere a numerose richieste di ripartenza, comprese quelle in presenza di temperature molto basse.

Queste nuove tecnologie possono generare una certa apprensione nei professionisti, se confrontate con la sostituzione di componenti. I team commerciali e tecnici di Valeo propongono quindi dei percorsi formativi e consigli personalizzati (*si veda anche pag. 8*). Una buona conoscenza di questi prodotti permette di svolgere nelle officine interventi di riparazione ad alto valore aggiunto.

LO SAPEVATE CHE?

Ridurre l'impatto ambientale dei veicoli si inserisce in una iniziativa globale di Valeo che include anche un coinvolgimento nell'economia circolare. Valeo rigenera alternatori di automobili. 1.200 codici distinti di alternatore possono in questo modo essere rigenerati. Ciò rappresenta più del 90% del parco circolante europeo. La gamma di prodotti Valeo rigenerati dovrebbe crescere ancora del 10% nel corso dei prossimi mesi.

Cambiare le regole grazie a servizi innovativi

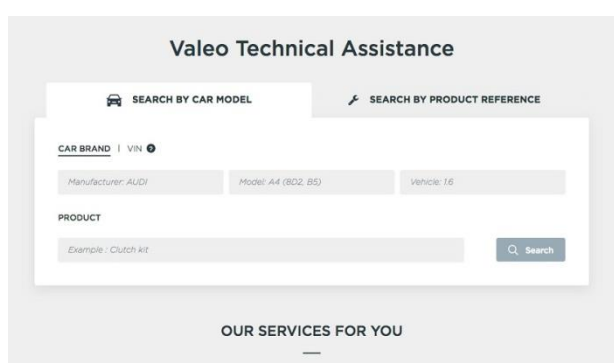
La rivoluzione digitale è già una realtà concreta per Valeo. Il Gruppo assiste i professionisti della riparazione auto lanciando tre nuovi servizi tecnici e digitali. La loro peculiarità? Sono stati pensati per e con distributori e officine.

Valeo ha creato degli inediti strumenti digitali informativi e formativi dedicati agli attori sul campo. L'insieme compone una forma del tutto nuova di assistenza connessa.

Nuovo Valeo Tech @ssist: tutta l'informazione tecnica Valeo accessibile in 2 clic

Valeo annuncia il lancio del nuovo Valeo Tech @ssist, avviato a seguito di interviste a 600 distributori e officine in 7 paesi (Brasile, Cina, Francia, Germania, Gran Bretagna, India e Spagna).

1. Una ricerca dei componenti rapida e intuitiva



Grazie a Valeo Tech @ssist, accessibile liberamente on line sul sito valeoservice.com¹, trovare il giusto codice del componente Valeo non è mai stato così rapido e intuitivo. Appoggiandosi alla banca dati TecDoc¹, il meccanico può facilmente trovare tutti i dettagli del codice Valeo, quali specifiche tecniche, corrispondenze con il costruttore auto, così come immagini del prodotto. La ricerca può essere condotta per veicolo (marca-modello-versione), per codice VIN o direttamente tramite il codice prodotto. Per accelerare l'accesso al codice, Valeo ha creato un sistema di *auto completamento*² per i campi di inserimento dei dati.

2. Tutta l'informazione tecnica in un solo posto

L'informazione tecnica Valeo, costituita da bollettini tecnici, istruzioni e video di montaggio, è ormai disponibile in un solo posto, per un'immediata consultazione.



Technical documents which provide detailed information on products related to:

- health effects of exposure to the product
- evaluation related to the product's handling, storage or use
- measure to protect workers at risk of exposure
- emergency procedures.

Valeo Service offers online training on:

- Clutches,
- Air Conditioning,
- Starters and Alternators,
- as well as troubleshooting modules for all product lines.

Thanks to our advanced technical knowledge of years of experience in the automotive industry, this dedicated program is all about sharing our know-how with you. Get personalized support with Valeo!

The Valeo Technical Hotline allows you and your customers to get a quick and professional answer:

- Product support on cross reference enquiries
- Product support on fitment issues
- Product support on application enquiries

Valeo ha osservato, seguendo i propri partner clienti, che la ricerca di informazioni tecniche relative a un codice è assolutamente essenziale. Questa è la ragione per la quale Valeo Tech @ssist permette di accedere all'informazione tecnica legata specificamente al codice prodotto, guadagnando così in termini di efficacia e di riduzione di ogni rischio di errore.

3. Moduli formativi "on demand"

La formazione è fondamentale nel settore sempre più tecnologico dell'officina auto. Ciò nonostante, nel 73% delle officine indipendenti, nessun dipendente ha potuto usufruire di un minimo di formazione nel corso dei passati 12 mesi (Studio Riparatori, GIPA, 2017). In effetti, la formazione continua dei professionisti è particolarmente difficile da organizzare, soprattutto per mancanza di tempo e per la difficoltà di allontanare i meccanici dalla quotidianità lavorativa. Per rispondere a questi vincoli, Valeo mette a disposizione moduli formativi online su Valeo Tech @ssist.

¹ Disponibile in Germania e nel Regno Unito da questo settembre, prima di un più ampio lancio internazionale

² Antepresa dei risultati in tempo reale, attivata a partire dai primi due caratteri di ricerca.

L'Assistenza Connessa Valeo: un esperto Valeo al fianco dei meccanici

Più di 4 professionisti su 5 sono dotati di smartphone e la maggior parte di loro lo utilizza già per usi professionali (Studio Riparatori Francia, GIPA, 2017).

Al di là dell'assistenza telefonica classica (peraltro disponibile nella maggior parte dei territori coperti dal componentista), Valeo ha creato l'Assistenza Connessa, portando la propria competenza più vicino ai meccanici. L'Assistenza Connessa consente a un tecnico Valeo di vedere ciò che vede il riparatore tramite un'applicazione gratuita su smartphone e di consigliarlo in diretta, come se fosse al suo fianco in officina. Una soluzione che si dimostra essere rapida ed efficace, per tutte quelle problematiche di complesso montaggio o di utilizzo di stazioni di ricarica, ad esempio. Questa soluzione innovativa permette di guadagnare in produttività, oltre che in una maggiore accuratezza della diagnosi.



Valeo Specialist Club: un programma inedito per ricompensare la fedeltà dei meccanici



Valeo annuncia il lancio di Valeo Specialist Club, programma di fedeltà dedicato alle officine, che si appoggia a una applicazione per smartphone e al sito internet di Valeo Service.

La caratteristica fondamentale di questo programma sta nell'assenza totale di noiose procedure: non è necessario ritagliare la confezione del prodotto, nessun documento da conservare e da rinviare tramite corriere. Il componentista sceglie il digitale al 100%, a beneficio di semplicità ed efficacia. Scelta inedita per il mercato.

In 2 minuti, il meccanico crea e attiva il suo conto. Da quel momento, può fare la scansione dei prodotti Valeo e vedere il suo conto dei punti accreditato in tempo reale.

Seconda peculiarità di Valeo Specialist Club: oltre a riconoscere i pezzi di ricambio per veicoli leggeri, il programma valorizza in egual modo l'offerta di parti per i veicoli industriali.

Lanciato a seguito di confronti con le officine clienti, il programma permette al meccanico di iscriversi come impresa o di aprire diversi conti per ricompensare il proprio staff d'officina.

Valeo Specialist Club viene lanciato in Spagna questo settembre. A partire dall'inizio del 2019, sarà esteso a livello internazionale, partendo nei principali paesi europei.

L'innovazione al centro della strategia Valeo

Valeo è un componentista auto, partner di ogni costruttore nel mondo. Impresa tecnologica, Valeo propone prodotti e sistemi innovativi che permettono la riduzione delle emissioni di CO₂ e lo sviluppo della guida autonoma.

The two focuses of Valeo's growth strategy

1 Innovation

Innovative technologies for CO₂ emissions reduction and intuitive driving.

2 Geographical expansion

Geographical expansion in high-growth potential regions, especially in Asia and emerging countries.

Una vettura su tre nel mondo è dotata di un sistema elettrico Valeo. Nell'ambito della guida autonoma, Valeo possiede la gamma di sensori più vasta sul mercato, con soprattutto il solo scanner LiDAR concepito specificamente per le auto, prodotto in serie fino a oggi: SCALA®, che il 9 aprile 2018 ha ricevuto il prestigioso trofeo internazionale per l'innovazione PACE Award 2018 della rivista Automotive News negli Stati Uniti. Oltre 12 milioni di veicoli al mondo sono dotati di sistema di parcheggio automatico Valeo. Valeo ha inoltre realizzato diverse "prime mondiali" con i suoi dimostratori di veicoli autonomi, realizzando soprattutto le 24h della tangenziale parigina, il tour d'Europa e il tour degli Stati Uniti.

Valeo sviluppa infine soluzioni digitali che semplificando l'uso quotidiano del veicolo, come Valeo In'Blue®, chiave virtuale intelligente disponibile su smartphone che permette di bloccare e sbloccare un veicolo, e che può essere condivisa con un'altra persona, in tutta sicurezza.

I prodotti tecnologici progettati e realizzati da Valeo pongono il Gruppo al centro delle tre rivoluzioni che sconvolgono l'automobile: l'elettrificazione dei veicoli, la guida autonoma e la mobilità digitale.

Avendo fatto dell'innovazione uno dei pilastri della propria strategia, Valeo ha consacrato nel 2017 circa 1,9 miliardi di € in Ricerca & Sviluppo, che rappresentano circa il 12% del volume di affari del Gruppo nel Primo Equipaggiamento. Valeo ha depositato nel 2017 più di 2.000 brevetti nel mondo e, per il secondo anno consecutivo, si è classificata in cima alla classifica di INPI come l'azienda francese che ha depositato più brevetti in Francia. Con il 50% di commesse acquisite riguardanti, nel 2017, prodotti che non esistevano fino a tre anni prima, l'innovazione è chiaramente il motore della crescita di Valeo.

L'approccio innovativo di Valeo si basa sull'analisi attenta, su scala mondiale, delle grandi tendenze sociali (demografia, invecchiamento della popolazione, urbanizzazione, evoluzione dei bisogni di mobilità...) con un orizzonte tra 30 e 50 anni, al fine di stabilire una tabella di marcia tecnologica dettagliata ai 10 anni.

Forte di competenze costantemente arricchite, soprattutto nel campo dell'intelligenza artificiale, del *Deep Learning* e dei Big Data, i team appartenenti ai 20 centri di ricerca e ai 35 centri di sviluppo che Valeo conta ai 4 angoli della terra lavorano con uno spirito da startup, agile e flessibile, per concepire e sviluppare nuove soluzioni tecnologiche nel settore dell'innovazione e della progettazione.

Attraverso un ecosistema che coinvolge università, laboratori, industrie in altri settori e startup, Valeo si appoggia inoltre sull'innovazione collaborativa per diversificare le fonti d'ispirazione e ridurre i propri cicli di sviluppo. Valeo stima che siano circa 30.000 le startup che gravitano nei suoi domani di attività e che possono interessarle. Questa la ragione per la quale Valeo ha investito in fondi di venture capital che le consentono di scovare le realtà più interessanti con le quali collaborare, come ad esempio il fondo Cathay Innovation, particolarmente attivo nella baia di San Francisco, in Cina e in Francia.

Nel dicembre 2017, Valeo ha annunciato un investimento di 375 milioni di yuan (circa 50 milioni di €) nel fondo Cathay CarTech, primo fondo in renminbi lanciato da Cathay Capital specializzato nell'automobile e nella mobilità in Cina. Cathay CarTech prevede di investire fino a 1,5 miliardi di yuan (circa 200 milioni di €) in imprese innovative e startup.

Primo mercato per l'automobile a livello mondiale, la Cina è leader anche nello sviluppo di nuove forme di mobilità e persegue una strategia per essere all'avanguardia nelle tre rivoluzioni del settore automobilistico: l'elettrificazione dei veicoli, la guida autonoma e la mobilità digitale.

Valeo in cifre:

18,6 miliardi di € di volume d'affari nel 2017

1,895 miliardi di € in Ricerca e Sviluppo nel 2017, cioè circa il 12% del volume di affari del Gruppo nel Primo Equipaggiamento

27,6 miliardi di € di commesse nel 2017 e 6,1 miliardi di € per la compartecipata Valeo-Siemens, creata nel dicembre 2016

Il 50% delle commesse acquisite nel 2017 ha riguardato prodotti innovativi che non esistevano fino a tre anni prima

Insedimenti in 33 paesi

185 siti produttivi,

20 centri di ricerca,

35 centri di sviluppo,

15 piattaforme di distribuzione

113.600 collaboratori

Valeo Service in cifre:

1,9 miliardi di € di volume d'affari realizzato nel 2017

Valeo Service commercializza i propri prodotti in più di 150 paesi

45.000 codici destinati a veicoli leggeri e industriali, sotto il portfolio di Valeo Service

10.000 nuovi codici saranno lanciati nel 2018

26 centri logistici di distribuzione